**Regolamento premio Giovanni Frangi**

**Soggetto promotore**

AISTP in collaborazione con SIL (Student Innovation Labs) dell’Università Statale di Milano

**Destinatari**

Tutti gli studenti che presenteranno un proprio progetto allo sportello presso il SIL nell’ambito del progetto Garagecheckup organizzato da AISTP entro il 31 maggio 2023 parteciperanno al concorso previa autorizzazione degli stessi.

**Obiettivo dell’iniziativa**

L’iniziativa mira a incentivare la cultura imprenditoriale, premiando i progetti che più rispondono alle migliori pratiche di presentazione di un progetto per una iniziativa imprenditoriale. Senza entrare nei termini quantitativi del processo, per migliori pratiche si intende il considerare tutti gli aspetti di un progetto in grado di dimostrane l’effettivo potenziale. È previsto, nella fase finale del concorso per preparare un pitch del progetto, l’affiancamento per tre settimane di un tutor scelto tra i soci di AISTP.

**Temi del concorso**

Pur non presentando dei temi specifici, il concorso porrà un’attenzione particolare ai progetti ad impatto sociale ed ambientale.

**Durata e svolgimento**

Parteciperanno al concorso tutte le idee di progetto presentate allo sportello Garagecheckup nel periodo 1° febbraio 2023 - 31 maggio 2023. Il comitato di preselezione formato da soci di AISTP che hanno partecipato agli incontri allo sportello, si riunirà nella prima settimana di giugno e individuerà 5 progetti finalisti. I cinque studenti che verranno selezionati per i progetti finalisti potranno essere affiancati da un tutor, socio di AISTP, per una attività formativa di tre settimane per preparare il pitch illustrativo del progetto. La presentazione dei cinque progetti finalisti si svolgerà nell’ultima settimana di giugno con una manifestazione pubblica ad una data e in una località che verranno comunicate successivamente. La commissione di selezione finale, seguendo i parametri valutativi illustrati nel capitolo successivo proclamerà il progetto vincitore dl premio Giovanni Frangi che riceverà il premio di 1000€

**Modalità di partecipazione**

La partecipazione all’iniziativa è totalmente gratuita. Possono partecipare, previo consenso, tutti gli studenti che, singolarmente o in gruppo, hanno presentato un loro progetto di iniziativa imprenditoriale allo sportello organizzato congiuntamente da SIL e AISTP

**Commissione di selezione finale**

La commissione finale sarà composta da due soci AISTP, due rappresentati di università e due rappresentanti dei partner di AISTP di Gargestartup.

I finalisti presenteranno personalmente con Power Point o filmati di appoggio il proprio progetto alla Commissione di Selezione Finale; il tempo concesso per ogni presentazione sarà di 5-7 minuti.

**Descrizione dei parametri valutativi**

In tutte le fasi del concorso, i parametri di valutazione che saranno adottati per determinare la validità,

*Innovatività:* i progetti devono avere caratteristiche tecnologiche o metodologiche che danno evidenza agli aspetti innovativi; può trattarsi anche di rielaborazioni di progetti/idee esistenti purché l’aggiunta o integrazione sia particolarmente innovativa. Particolare attenzione verrà data ai progetti ad impatto sociale o ambientale

*Fattibilità realizzativa*: in questa sezione vengono descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

*Fattibilità economica*: la fattibilità del Progetto è legata alla solidità degli “economics” (ricavi > costi): sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane, e vanno indicati anche i ricavi attesi. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, a ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

*Valore offerto*: descrive l’insieme di prodotti servizi che creano valore per uno specifico segmento di clientela. Il valore offerto crea valore attraverso uno specifico mix di elementi che provvedono ai bisogni di quel segmento. I bisogni possono essere di tipo quantitativo (ad esempio, il prezzo, la velocità del servizio...) o qualitativo (ad esempio la progettazione, un nuovo dispositivo...).

*Posizionamento competitivo*: Descrive l’insieme di prodotti/servizi presenti sul mercato che possono soddisfare i bisogni dei clienti

*Business model:* descrive il modo con cui comunico con i segmenti di clientela identificati, e come li raggiungo per portare loro il valore offerto.

*Digitalizzazione*: la componente volta alla digitalizzazione della soluzione innovativa*.*

*Chiarezza espositiva*: valuta la qualità grafica e la completezza espositiva del pitch finale

**Proprietà intellettuale e riservatezza**

La proprietà intellettuale degli elaborati ed ogni relativo diritto restano in capo ai partecipanti.

I contenuti delle idee proposte non saranno resi pubblici, salvo il titolo ed un breve abstract, nonché il nome dei partecipanti che li hanno realizzati, che verranno pubblicati sul sito AISTP alla fine del concorso e sul materiale informativo/pubblicitario relativo al concorso.

**Privacy**

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al

concorso stesso e alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi per le finalità del concorso, anche su materiale informativo/pubblicitario. I diritti di cui agli articoli :11, 12, 15, 17, 18, 20 del GDPR (Regolamento Europeo della Privacy n. 2016/679) potranno essere esercitati attraverso

comunicazione scritta all’organizzatore del concorso (aistp@aistpmilano.it).

**Ulteriori informazioni**

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari

saranno coerenti con il presente regolamento.